



## Dossier: Mobile Couponing

[Erschienen: Juli 2013]

## Inhalt

### 1. Einführung Mobile Couponing

1.1. Einleitung .....	4
1.2. Definition Mobile Couponing.....	5
1.3. Wichtige Entwicklungen im Markt.....	6
1.4. Zielgruppen-Potenziale im Mobile Couponing.....	6
1.5. Infografiken.....	7

### 2. Überblick der Anbieter von Mobile Couponing in Deutschland (Front- & Backend Anbieter)

2.1. Apple Passbook.....	10
2.2. Barcoo ( <a href="http://www.barcoo.com">www.barcoo.com</a> ).....	10
2.3. Coupies ( <a href="http://www.coupies.de">www.coupies.de</a> ).....	10
2.4. Facebook Offers.....	11
2.5. Gettings ( <a href="http://www.gettings.de">www.gettings.de</a> ).....	11
2.6. Google Offers.....	11
2.7. Nubon ( <a href="http://www.nubon.com">www.nubon.com</a> ).....	12
2.8. Open Wallet ( <a href="http://www.acardo-ag.com">www.acardo-ag.com</a> ).....	12
2.9. Payback ( <a href="http://www.payback.de">www.payback.de</a> ).....	12
2.10. Scondoo ( <a href="http://www.scondoo.de">www.scondoo.de</a> ).....	13
2.11. Valassis ( <a href="http://www.valassis-online.de">www.valassis-online.de</a> ).....	13
2.12. Valuephone ( <a href="http://www.valuephone.de">www.valuephone.de</a> ).....	13
2.13. Vouchercloud ( <a href="http://www.vouchercloud.de">www.vouchercloud.de</a> ).....	13

**3. Kampagnen und Maßnahmen 2012/2013**

3.1. Sommerloch im Mobile Couponing?.....	14
3.2. Edeka experimentiert mit mCouponing & mPayment.....	16
3.3. Mobile Couponing mit der Variante Cashback Couponing - Coupies legt nach im Mobile Couponing Feuerwerk.....	18
3.4. Google startet Mobile Couponing in Deutschland.....	20
3.5. Mobile Couponing Anbieter entdecken Passbook.....	23
3.6. Barcoo steigt ins Mobile Couponing ein.....	25
3.7. Wird vouchercloud eine Killer Couponing App?.....	26
3.8. Neue Barcode Technologie im Samsung S4.....	28
3.9. Mobile Couponing streift die Kinderschuhe ab.....	30
3.10. Hürden von Mobile Couponing im LEH.....	31
3.11. Vapiano App integriert Passbook Funktion.....	33
3.12. Facebook Offers für Couponing.....	34
3.13. Gettings bringt Gamification in deutsche Geschäfte.....	36
3.14. Payback setzt verstärkt auf mobile Coupons.....	36
3.15. Mobile Couponing: Früh dabei sein oder besser nachhaltig?.....	37
3.16. Die Business Seite des Mobile Couponing.....	38

**4. Interview Serie mit Keyplayern der deutschen Mobile Couponing Branche**

4.1. Chrystoph Thye, Vorstand acardo AG.....	39
4.2. Stephan Krüger, Mitinhaber und Geschäftsführer der valuephone GmbH.....	42
4.3. Frank Schleimer, CEO der Coupies GmbH.....	44
4.4. Dominik Dommick, Geschäftsführer Marketing und Digital der Payback GmbH.....	46
4.5. Boris Lücke, Geschäftsführer Gettings GmbH.....	47

**5. Ausgewählte Bücher und weitere interessante Links.....**49**6. Über den Autor dieses Dossiers.....**51**Kontakt und Impressum.....**52